

“אל תתקשרו אליי” – כיצד עליכם לפעול?



האם בדקת את מספר הטלפון במאגר?

כן

האם המספר רשום במאגר?

כן

האם ניתן אישור מפורש מיוזמת הצרכן בכתב ובדרך אלקטרונית? (חריג 3,4)

כן → מותר להתקשר
לא → אסור להתקשר

לא

מותר להתקשר

האם זו עסקה מתמשכת? (חריג 2)

כן

ניתן להתקשר בעניין אותה עסקה בלבד. לא ניתן לפנות לגבי הארכה / עסקה אחרת. (אלא אם ביקש הצרכן מיוזמתו).

האם השאיר פרטים בנוגע לעסקה אחרת/המשך העסקה?

כן → מותר להתקשר
לא → אסור להתקשר

לא

אסור להתקשר

האם הצרכן השאיר פרטים וביקש שיחזרו אליו?

כן

מותר להתקשר

לא

אסור להתקשר

אופן הבדיקה:
בכל 1 ו-15 לחודש.
אם הצרכן נרשם בין מועדים אלה – השיחה לא תיחשב כהפרה. (אם 1-ב לחודש התקבלה רשימה של מספרי הטלפון – ניתן לחייג למספרים הללו עד ל-14 לחודש. ב-15 לחודש יש לבדוק שוב, לרבות אותם מספרי הטלפון).

לא

האם הצרכן השאיר פרטים וביקש לקבל שיחה שיווקית באותו עניין (במהלך 12 החודשים האחרונים)? (חריג 1)

כן

מותר להתקשר (באותו עניין בלבד).

לא

יש לבדוק במאגר

לא רשום במאגר → מותר להתקשר
רשום במאגר → אסור להתקשר

יש לשים לב:

- אם עברו 12 חודשים מיום השארת הפניה או הצרכן חזר בו בטרם חלוף 12 חודשים – **לא ניתן להתקשר.**
- נטל הוכחת התקיימות כל התנאים הוא **על העוסק** (פנייה יוזמה מצד הצרכן, השארת פרטים, עסקה מתמשכת, אישור מפורש וכד').
- אם אין תיעוד משכנע שהצרכן אכן ביקש והשאיר פניה כאמור – **יש לבדוק במאגר.**
- כל האמור בהסבר זה לא מהווה ייעוץ משפטי ואין בגינו אחריות.** (הנושא חדש וטרם פורש בפסיקה/או על ידי הרגולטור – כל האמור הוסבר ע"פ פרשנות אישית בלבד, ואיננו מתחייבים לדיוקו.